

**Vicent Marí, Vicepresidente 1º del Spain Convention Bureau y  
Presidente del Consell de Ibiza**

# “La profesionalidad y solvencia del sector sabrá hacer frente a las adversidades”

**España seguirá ocupando el liderazgo en el turismo de congresos. Así lo ve Vicent Marí, quien considera que la diversidad de la oferta, las opciones, instalaciones y servicios que rodean el turismo de congresos “hacen que España sea un destino único para los turistas”.**

## ¿Cuál es su análisis global?

El sector del turismo MICE no es ajeno a los efectos negativos que vive nuestra economía a causa de la pandemia provocada por el coronavirus. En estos momentos, vivimos una situación muy complicada e incierta y esto afecta de manera muy directa al turismo en general y a la actividad de congresos e incentivos en particular. Aún así creo que debemos valorar la parte positiva, aprovechar para seguir trabajando en mejorar día a día nuestra oferta para que, cuando pase esta situación, podamos afrontar el futuro con fuerza y garantías de éxito.

## ¿Qué valoración hace de la incidencia del coronavirus?

Obviamente, la valoración es muy negativa por cuanto el freno total de la actividad tiene efectos a corto y medio plazo. Las restricciones sanitarias y las medidas establecidas para prevenir contagios inciden muy directamente en el sector MICE porque se limita la concentración de personas y eso ha obligado a suspender multitud de congresos y eventos planificados desde hace ya tiempo. Pero no me cabe duda de que la profesionalidad y solvencia del sector en España sabrá hacer frente a las adversidades, reforzando más si cabe, la oferta y servicios para cuando se normalice la situación.

## ¿Cómo están reaccionando las ciudades?

Todos los destinos, no sólo de incentivos, tiene muy claro que lo primero es la salud y por ello todas las ciudades están to-



mando medidas para prevenir al máximo la curva de contagios y garantizar que todas las actividades que se realicen se hagan con las máximas medidas de seguridad. La contención sanitaria es, sin duda, la prioridad, para después, seguir trabajando en la mejora de la oferta.

## ¿Qué medidas hay que adoptar para garantizar el futuro del sector?

Medidas que incidan en mostrar a nuestro país como un destino puntero en el mercado de los congresos e incentivos. Ahora más que nunca, España debe demostrar por qué es una potencial turística a nivel mundial y por qué España es el escenario perfecto para la organización de cualquier evento. Es la gran suerte que tenemos, ser un país tan diverso y rico que ofrece infraestructuras inmejorables para la organización de eventos y congresos. Y esa riqueza, esa fuerza que tenemos es la que ahora, en tiempos difíciles, debemos trabajar para afianzar y valorar más que nunca.

## ¿Qué más deben hacer las Administraciones para apoyar al sector?

Afortunadamente, las Administraciones son conscientes de la importancia del

sector y de los beneficios económicos que conlleva y por ello se han esforzado siempre por apoyar este tipo de turismo. Ahora, más que nunca, deben seguir apoyando y reforzando la promoción del sector MICE como clave de la diversificación de la oferta turística.

## ¿Este turismo tardará en recuperarse por las limitaciones para actividades en espacios cerrados?

Indudablemente, este sector tiene unas características que condicionan la recuperación de la actividad, pero afortunadamente es un sector muy profesional y preparado, por lo que estoy convencido de que sabrá afrontar con garantías la recuperación. Insisto en que España es una potencia turística mundial y el sector MICE, como parte de esa industria tiene un papel muy destacado que sabremos recuperar en cuanto las circunstancias así lo permitan.

## ¿Seguirá ocupando España el liderazgo en el turismo de congresos?

No me cabe ninguna duda, la diversidad de la oferta, las opciones, instalaciones y servicios que rodean el turismo de congresos hacen que España sea un destino único para los turistas MICE que permite ampliar las temporadas porque la actividad no se ciñe exclusivamente a determinados meses de verano, sino que se amplía más en el tiempo. Esa es la gran fortaleza que tenemos, ofrecer un destino diverso, diferente y donde priman la calidad y la profesionalidad que exige este mercado.